**Электронная почта\***

[safronov-ai@mail.ru](https://e.mail.ru/compose?To=safronov%2dai@mail.ru)

**Представьтесь**

*Чтобы мы могли связаться с вами*

**Фамилия, Имя и Отчество заполняющего (полностью)\***

Заполняющий автор заявки – это Вы

Сафронов Антон Игоревич

**Контактный телефон\***

Ваш контактный телефон для связи и уточнений

+7-926-\*\*\*\*-43

**Вы\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Работник/преподаватель РУТ (МИИТ) | | | |
|  |  | Представитель предприятия | | |
|  |  | Студент РУТ (МИИТ) |
|  |  | Иное лицо. Не связан с РУТ (МИИТ) | |

**Заказчик**

*Имеющийся или потенциальный.   
Чью проблему решаем?*

*Наименование организации-заказчика*

ООО "НекстГИС" (NextGIS)

**Контактные данные представителя заказчика**

*(ФИО, должность, телефон, e-mail, иные контактные данные)*

Светлов Артём, ГИС-специалист, сайт: [https://trolleway.com](https://trolleway.com/), телеграм: @trolleway

**О проекте**

*Информация для организаторов проектной деятельности в РУТ (МИИТ)*

**Сроки реализации \***

Выберите предполагаемый формат.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025) |
|  |  | Два семестра (Февраль 2025 - Декабрь 2025) | |

**(НЕОБЯЗАТЕЛЬНО) Уровень проекта**

*Это определяет предполагаемый уровень сложности проекта. Заполняют работники РУТ (МИИТ).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Учебный | |
|  |  | Учебно-прикладной | | |
|  |  | Прикладной |

**(НЕОБЯЗАТЕЛЬНО) Экспертам из какого института или академии стоит обратить особое внимание на заявку?**

*Заполняется, если вы точно знаете. Если не уверены - выберите "Всем".*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | Всем | | | | |
| ✓ | | | | |  | | | АВИШ | |
|  |  | | АВТ | | | |
|  |  | | АГА | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | | | АДХ | | | | | | | |
|  | |  | | | | ИМТК | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | ИПСС | | | | | | |
| ✓ | | | | | | | | | | | |  | | | | ИТТСУ | | |
| ✓ | | | | | | | |  | | ИУЦТ | | | | | | |
|  | | | | |  | | ИЭФ | | | | | |
|  |  | | ЮИ | | | | | |

**Проблема**

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает? Используйте формулу: Наш <пользователь>, хочет <достигать какую-то цель> (одну или несколько), но не может, потому что ему мешает <какой-то барьер> (один или несколько), а <существующие решения> (одно или несколько) имеют какие-то <недостатки> (скорее всего много).*

**Носитель проблемы\***

*У кого возникает ограничение в его деятельности?*

Разработчик геоинформационной системы

**Цель\***

*Чего хочет добиться Носитель проблемы? Какое целевое состояние?*

хочет оперативно получать информацию исторические сведения об утраченных индустриальных объектах города Москвы, находившихся на месте новых жилых комплексов (ЖК)

**Барьер\***

*Что мешает Носителю проблемы достичь цели?*

но не может этого сделать, поскольку информация, которую можно получить из известных источников, слишком разрозненная и непроверенная, чтобы получить полное и доверенное представление об утраченных объектах.

**Существующие решения\***

*Как сейчас решают похожие проблемы? Почему существующие решения в данном случае не подходят?*

Яндекс.Панорамы на Яндекс.Картах. Решение не демонстрирует представление объектов ранее 2010 года. Решение не передаёт историческую составляющую. Wikimapia. Попадаются неплохие и исторически корректные сведения, но в качестве демонстрации индустриальных объектов только фотографии не всегда хорошего качества и исключение из базы данных былых объектов по мере появления информации о новых объектах (ЖК).

**Контекст**

*Немного информации об окружении проекта и что-то, что стоит изучить студентам, что поможет команде в работе*

**Контекст**

*В какой области решаем проблему? (Какой рынок, какая сфера деятельности, например: Информационные технологии, анализ данных)*

Поиск по архивам, виртуальная реальность, дополненная реальность, геоинформационные системы, привязка образов и описаний к просматриваемой геолокации

**Другие заинтересованные стороны (стейкхолдеры).**

*Кто вовлечен (какие заинтересованные стороны, целевые аудитории и их сегменты)? Если реального заказчика нет — указать заинтересованных.*

Туристы, Фонд культурного наследия, Департамент культуры, Средства массовой информации, коренные жители районов, экскурсоводы

**Рекомендуемые инструменты**

*Есть ли у заказчика дополнительные ограничения по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Очки виртуальной реальности, смартфон

**Эксперты**

*Какие эксперты уже готовы помочь проекту?*

? (нет ответа)

**Дополнительные материалы**

*Ссылки на дополнительные материалы по проекту – что будет полезно почитать, посмотреть изучить участникам, либо ваши дополнительные комментарии в произвольной форме.*

<https://nextgis.ru/about/>

**Назовите проект**

*Так, чтобы было удобно использовать такое название в общении*

**Название проекта\***

*Максимально коротко, ясно и ёмко. «Обходчик» предпочтительнее, чем «Проектирование и разработка системы мониторинга качества и дефектов путевого полотна»*

Москва индустриальная (AR / VR)